

「通販 BSイレブンで 事始め」

「通販 BSイレブンで 事始め」

「BSイレブン」は、BSデジタル放送のチャンネル11で放送される。内容は企業の歴史や人気商品の開発苦勞などの紹介を通じて商品を紹介する。第一弾は十一月に放送する予定で、土曜日の午後10時の放送。視聴者への認知度を高めたい考えだ。

現状、参加企業を募集

の分ける。内容は企業の歴史や人気商品の開発苦勞などの紹介を通じて商品を紹介する。第一弾は十一月に放送する予定で、土曜日の午後10時の放送。視聴者への認知度を高めたい考えだ。

現状、参加企業を募集

収録した番組は、BSイレブンのサイト内で活用。新設する専用コーナーで動画を配信するほか、企業のPRとしても利用できる。再放送なども検討し視聴者への認知度を高めたい考えだ。

現状、参加企業を募集

数社からの問い合わせがあったという。料金は番組制作費や受注代行などを合わせて初期費用は三十万円とする。そのほか、売り上げに応じて二〇%を徴収する。

・中の人気三商品と、糖質を抑えたパンをセットに提案した。価格は送料分を割引した価格設定で、三千五百円で訴求。一食千円とすることで継続率の高ユーザーの開拓を目指した。

日に二回目を投稿。おすめセットの三食のメニューは第二弾としてつくねや回鍋肉に差し替え、メニューの豊富さを強調した。同社はこれまで、ネット販売を中心に独自の「スマートデリ」の商品訴求で認知度を高めてきた。

考察 デジタルサイネージの可能性

③

前号では、電車内のデジタルサイネージ広告の事例を紹介したが、今号は自動車教習所のサイネージ広告を取り上げる。施設の特徴上、自動車免許を取得しに来る若者をピンポイントで狙える。しかも、教習所は待ち時間が長いこともあり、大型ビジョンを視聴する生徒が多いのも特徴だ。そこに目を付けたのが、広告配信事業を展開する日本カーライフアシスト（JACLA）本社・東京都中央区、平間研教習所は全国に約千三百五十校あり、年間百九十九万人の生徒が通っているという。そのうち、十八歳〜二十三歳の男女が全体の八五%を占めるなどターゲットが絞りが容易だ。大型ビジョンが四百校に設置され

映像に対応して、画面右側に企業名や商品名、URL、QRコードを表示。その場で携帯電話からアクセスできるようにしている。また、大型ディスプレイの下にはポスターカードやチラシを設置するラックも用意する。「JACLAレジョン」は、午前八時〜午後八時は、三時間構成のプログラムが一日四回流れ、番組の更新は毎月一日と十六日の二回。

同社によると、自動車教習所のテレビを見る生徒は全体の約五〇%だが、「JACLAレジョン」を設置し、若者向け専用番組を放映してからは七〇%まで上昇したという。

また、画面下のテロップ部分は各教習所に開放

水着の通販番組も放映した「JACLA」は、もうひと「Aレジョン」は来年六月までに400の教と工夫必

要「佐野公彦CEO」という。今回、番組ではパンコン用のアドレスも表示したが、QRコードを読み込んで訪問したモバイル利用者が圧倒的に多く、プレゼント応募に限ってはすべてがモバイル経由だったという。

同社は、十月には商品

教習所で通販番組放映

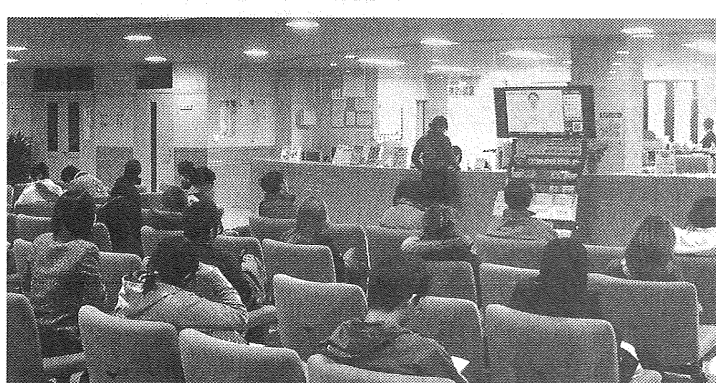
若者にターゲット絞込み

おり、視聴の確立は高いという。同社の調査では、教習所のテレビを見る生徒は全体の約五〇%だが、「JACLAレジョン」を設置し、若者向け専用番組を放映してからは七〇%まで上昇したという。

また、画面下のテロップ部分は各教習所に開放

「JACLAレジョン」が月一三月、七〜九月）が月額百六十万円、通常期（四月〜六月、十一月）社から商品を買付け、番組で販売した。

二分間の番組の中で、最新の水着九点を紹介。サイトにへの誘導を目的にサンダルをプレゼントなどを用意したこと、出稿もあって、「非常に多くメディアを絡めると



教習所でのデジタルサイネージの活用状況

第1237号

(第3種郵便物認可)

「JACLAレジョン」は、来年六月までに新たに百のターゲットが絞りが容易だ。大型ビジョンが四百校に設置され

「JACLAレジョン」は、来年六月までに400の教と工夫必

要「佐野公彦CEO」という。今回、番組ではパンコン用のアドレスも表示したが、QRコードを読み込んで訪問したモバイル利用者が圧倒的に多く、プレゼント応募に限ってはすべてがモバイル経由だったという。

同社は、十月には商品

「JACLAレジョン」は、来年六月までに400の教と工夫必

要「佐野公彦CEO」という。今回、番組ではパンコン用のアドレスも表示したが、QRコードを読み込んで訪問したモバイル利用者が圧倒的に多く、プレゼント応募に限ってはすべてがモバイル経由だったという。

同社は、十月には商品