
**全国約 9000 面・3000 施設のデジタルサイネージで順次放映。
国内初・最大規模での複数サイネージ媒体連動で生活者のサイネージ認知向上へ。**

昨今、デジタルサイネージがますます注目を集め、サイネージを活用したプロモーションも非常に増えてきております。しかし、生活者にはまだまだデジタルサイネージの認知度は低く、また、普段サイネージに接していてもメディアとして認識していない場合も多くあります。

そのような状況から、サイネージ広告媒体協議会では、協議会参加各社のご協力のもと、全国約 9000 面、約 3000 施設のサイネージ媒体で、11月1日より順次サイネージ広報映像を放映し、「生活に密着したサイネージ」をテーマに生活者への認知向上を図ります。

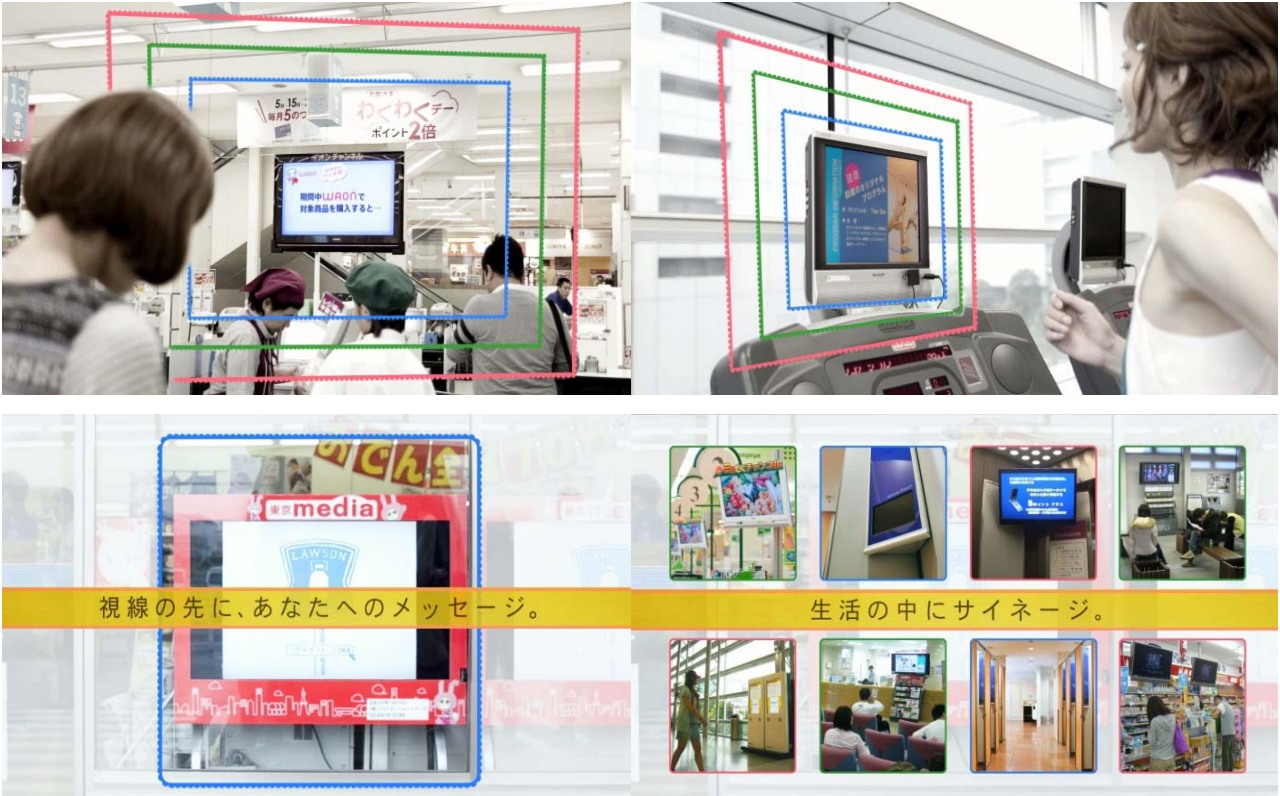
■実施概要

- ・サイネージ広告媒体協議会参加加盟社のデジタルサイネージ媒体で、サイネージ広報映像を 11 月 1 日より順次放映
- ・イオンチャンネル、東京メディア始め、全国の施設系サイネージなどを中心に約 9000 面、3000 施設で同映像を放映
- ・複数のデジタルサイネージ媒体を利用した同一プロモーションとしては、国内初・最大規模での実施

■企画参加媒体一覧

- ・イオンチャンネル（スーパー：イオンアイビス(株)）
- ・Water Vision（スーパー：(株)オックスプランニング）
- ・EXIT（フィットネスクラブ：(株)寒山）
- ・ELE-VISION（ホテル：創造計画(株)）
- ・JACLA VISION（自動車教習所：日本カーライフアシスト(株)）
- ・書店ビジョン（書店：大日本印刷株式会社 C&I 事業部）
- ・東京 media（(株)クロスオーシャンメディア）
- ・羽田レストルームチャンネル（空港女性トイレ：(株)モシカ）
- ・福岡街メディア（COMEL(株)）
- ・プリミックスビジョン（コンビニ：(株)アルファジャパン）
- ・ミルトクチャンネル（スーパー：(株)リレーション）
- ・メディキャスター（医療機関：(株)メディアコンテンツファクトリー）
- ・Y-VISION（家電量販店：ATL(株)）

【映像イメージ】



【サイネージ広告媒体協議会】

デジタルサイネージの広告市場全体の拡大を目指し、2008年12月よりデジタルサイネージの媒体会社10数社により運営されています。デジタルサイネージの広告媒体の普及・啓発、及びサイネージの複数媒体を利用した広告・広報活動の支援をしております。

URL : <http://www.signage-admedia.jp/index.html>

議長：毛塚 牧人（㈱メディアコンテンツファクトリー 代表取締役）

【本件の連絡先】

〒101-0054

東京都港区浜松町1-2-15 モデューロ浜松町 6F

㈱メディアコンテンツファクトリー 毛塚 宛

TEL 03-5402-6905

Mail: info@signage-admedia.jp

URL: <http://www.signage-admedia.jp>